

В последнее время кредитному менеджменту уделяется много внимания – проводятся различные семинары, тренинги и курсы. Но все это не имеет какой-то определенной и четкой организации и структуры, а значит эффективность всего перечисленного уменьшается в разы.

Несколько слов о том, что такое кредитный менеджмент.

Для того чтобы кредитный менеджмент был эффективен в действии, необходимо вкладывать в него не только денежный компонент, но также и интеллектуальный, и эмоциональный. А это значит, что нужны такие специалисты, которые не только не будут довольствоваться теми знаниями, навыками и инструментами, которыми они располагают, но и будут стремиться к совершенству в своем деле.

В странах Европы и Америки профессионалы в сфере кредитного менеджмента уже давно объединяются в ассоциации и институты. Это позволяет специалистам беспрепятственно делиться своим опытом, улучшать свои навыки, получать новые знания. И тут встает вопрос, почему же в России такого не происходит. Ведь и среди отечественных специалистов имеются отличные знатоки своего дела, они также стремятся к карьерному и личностному росту, также жаждут новых знаний. Может быть дело в том, что кредитный менеджмент в России так молод, и не имеет за своей спиной почти сотню лет проб и ошибок? А может быть потому что создавать что-то новое - это всегда трудно и отнимает много сил?

Но несмотря на все трудности и отговорки на российском рынке уже давно назрела необходимость создания площадки для общения профессионалов и участников рынка кредитного менеджмента, таких как страховые компании, факторинговые компании, коллекторские бюро, поставщики информации и данных, консалтинговые компании, системные интеграторы.

Именно такой площадкой и стало Некоммерческое Партнерство « [Институт кредитного менеджмента](#) », которое было создано и зарегистрировано в июне 2014 года. Институт кредитного менеджмента – это результат кропотливого анализа российского рынка кредитного менеджмента, его потребностей, а также опыта зарубежных коллег в этом вопросе.

Основным направлением деятельности Института является развитие культуры кредитного менеджмента на корпоративном рынке России и стран ближнего зарубежья. Руководство Института преследовало определенные цели при его создании:

□□ Во-первых, это популяризация профессий кредитного менеджера, кредитного контролера, специалиста по управлению дебиторской задолженностью.

□□ Во-вторых, это содействие профессиональному развитию данных профессий.

□□ Еще одна немаловажная и играющая особую роль цель – это разработка и распространение этических и профессиональных стандартов для кредитных менеджеров, кредитных контролеров, специалистов по управлению дебиторской задолженностью.

Институт кредитного менеджмента – это сообщество не только профессионалов своего дела, но и новичков, которые делают свои первые шаги в сфере кредитного менеджмента. Именно поэтому в ближайшем будущем Институт откроет свои учебные программы, будет проводить сертификацию специалистов кредитного менеджмента, приглашать к сотрудничеству не только российских профессионалов в сфере кредитного менеджмента, но и их именитых зарубежных коллег. Также надо помнить, что Институт кредитного менеджмента – это не только громкие слова, но и совершенно реальная организация, которая принимает в свои ряды опытных и начинающих специалистов в виде членов Института, а также открывает свои двери для единомышленников и партнеров.

Можно смело сказать, что Институт кредитного менеджмента – это своего рода «зеленый свет» для кредитного менеджмента не только в России, но и в странах ближнего зарубежья!

Ждем Вас на сайте [Института](#) .

За более подробной информацией можно обращаться по телефону +7 (495) 258-92-62 или по электронной почте [info@ruicm.ru](mailto:info@ruicm.ru)

Правление Института кредитного менеджмента

Источник: «Факторинг Review» №3 (6), 2014